

## PRESSEMITTEILUNG

### **Pünktlich zur ITB: Neue Ausgabe von *Finest Travel***

**Reisebüros erhalten die druckfrische Edition des Lifestyle-Magazins von WINDROSE Finest Travel in den kommenden Tagen. Der Luxusveranstalter bietet für Vertriebspartner den personalisierten Versand an Kunden an.**

Berlin, 25. Februar 2020 – Exklusive Reise- und erlesene Genussmomente: Vor dem Start der weltgrößten Reisemesse ITB beliefert WINDROSE Finest Travel Partner mit einer neuen Ausgabe seines Lifestyle-Magazins *Finest Travel – Behind the Scenes*. Auf 76 Seiten finden Weltentdecker handverlesene Tipps und Inspirationen für den nächsten Urlaub: von der extravaganten Flugreise entlang der „Coral Route“, über die 1.001-Nacht-Metropole Abu Dhabi und das Sehnsuchtsziel Seychellen bis hin zu einem Segeltörn an Bord des luxuriösen Windjammers Sea Cloud. „In der neuen Edition unseres Magazins geben wir spannende Einblicke hinter die Kulissen, verraten Insidertipps unserer Reisedesigner und stellen interessante Menschen vor“, sagt Stephan Braun, Geschäftsführer von WINDROSE Finest Travel. „Als zusätzlichen Service bieten wir unseren Vertriebspartnern auch dieses Mal wieder den maßgeschneiderten Versand von *Finest Travel* an deren Kunden an“, erklärt Braun. Der Aussand mit personalisiertem Anschreiben erfolgt dabei direkt durch einen externen Postservice-Partner und kann von den Reisebüros selbstständig koordiniert werden. Die Kosten dafür übernimmt WINDROSE. Für weitere Informationen wenden sich Expedienten per E-mail an [service@windrose.de](mailto:service@windrose.de).

Das Magazin erscheint zwei Mal jährlich und wird ab sofort WINDROSE-Gästen und Vertriebspartnern zugeschickt. Um Exemplare nachzubestellen wenden sich Reisebüros per E-mail an [service@windrose.de](mailto:service@windrose.de).