

PRESSEMITTEILUNG

Aktuelle Luxus-Highlights auf 20 Seiten

Ob für Kurzentschlossene oder Early Birds – in seiner neuen Broschüre präsentiert Luxus-Reiseveranstalter WINDROSE Urlaubs-Highlights, bei denen Liebhaber besonderer Erlebnisse jetzt aktiv werden sollten.

München/Berlin, 15. Juni 2023 – Zwanzig Seiten umfasst die perfekte Inspirationsquelle: Ob für den spontanen Trip in den kommenden Wochen oder die Sehnsuchtsreise im nächsten Jahr: In der Broschüre „Luxury Travel – Aktuelle Reisehighlights Individual- & Gruppenreisen“ finden Freunde ausgewählter Erlebnisse Angebote, bei denen Eile geboten ist, wenn sie nicht das Nachsehen haben wollen. „Für Spontan-Entscheider, die diesen Sommer noch verreisen wollen, haben wir eine Reihe von Vorschlägen für ganz besondere Escapes, wo just die beste Reisezeit beginnt“, so Christian Böll, Managing Director von WINDROSE. Und weiter: „In Bali und auf Borneo herrschen beispielsweise klimatisch jetzt die besten Bedingungen; und für beide Ziele haben wir auch kurzfristig noch einmalige Reiseerlebnisse verfügbar.“

Auch jene Urlauber, die die schönste Zeit des Jahres gerne von langer Hand planen, werden in der druckfrischen Broschüre fündig. Japan gehört beispielsweise zu den Ländern, die nach Wegfall der Pandemiebeschränkungen bei dem Luxusveranstalter sehr stark nachgefragt werden. „Die exklusivsten Unterkünfte und populäre Termine zur Kirschblüte im kommenden Jahr sind bei uns bereits gut gebucht“, so Böll. „Daher haben wir Nippon, aber auch andere außergewöhnlich gefragte Länder wie Australien und Neuseeland ebenfalls mit ganz besonderen Luxuserlebnissen für 2024 in unsere aktuelle Highlight-Broschüre aufgenommen.“

In der mit inspirierenden Fotografien geschmückten Publikation werden neu ins WINDROSE Programm aufgenommene Eventreisen, wie zum bunten Karnevalstreiben des Mardi Gras in New Orleans, ebenso vorgestellt wie Once-in-a-Lifetime-Erlebnisse in Form einer Weltreise auf der Nordhalbkugel mit vielfältigen Stopps in pulsierenden Metropolen wie New York und Tokio, sowie an traumhaften Stränden in Hawaii und Thailand. Für Gruppenreisende stellt WINDROSE darin beispielsweise eine exklusive Tour auf der neuen MS Anouvong auf dem Mekong vor sowie eine eindrucksvolle Rundreise durch den Wüstenstaat Oman.

Reisebüros können die Broschüre für ihre Kunden unter www.windrose.de/de-de/Catalog ordern und für eigene Mailings nutzen, sowie durch die digitalen Versionen sämtlicher Kataloge und Booklets blättern.