



# HOME OF LUXURY TRAVEL

Gruppenreisen



**WINDROSE**

**50 YEARS**  
OF LUXURY TRAVEL

# „MIT EXKLUSIVEN REISEN UNVERGESSLICHE MOMENTE ERLEBEN.“



**Liebe Vertriebspartner,**

Ihre Kunden möchten eine luxuriöse Rundreise in bester Gesellschaft unternehmen und trotzdem dabei nicht auf ein Höchstmaß an Luxus und Individualität verzichten? Dann finden sie bei WINDROSE genau die richtige Reise. Mit diesem speziellen Gruppenreisen-Booklet möchten wir Sie bei der Beratung und beim Verkauf von LEBENSART-Gruppen- und Studienreisen unterstützen und Sie auf wenigen Seiten mit unserer WINDROSE-Reiseart vertraut machen.

## **KEY FACT 1: LUXUS SEIT 1973**

Seit 50 Jahren ist WINDROSE der Spezialist für hochwertige und innovative Reisekonzepte. Unsere Reisen zeichnen sich durch ein Höchstmaß an Produkt- & Servicequalität in Beratung, Durchführung und Nachbereitung aus.

## **KEY FACT 2: ALLES AUSSER GEWÖHNLICH**

Unser Angebot reicht von exklusiven Kleingruppen- und individuellen Erlebnis-Rundreisen über Sun & Beach Hotels, private Yachten, Villen und Jets bis hin zu persönlich ausgestalteten Schiffsreisen und luxuriösen Weltreisen.

## **KEY FACT 3: MANUFAKTUR FÜR AUSSERGEWÖHNLICHE LUXUSREISEN**

Der menschliche Faktor bleibt entscheidend. Deshalb begleiten Sie unsere rund 30 Reisedesigner mit Insiderwissen von der Anfrage über die Buchung bis hin zur Rückkehr Ihrer Kunden und sind für Sie direkt und persönlich erreichbar.

Ihr

Christian Böll

Schon gewusst? Ihr WINDROSE-Umsatz ist relevant für den FTI-Gesamtumsatz. Sie erhalten **10% PROVISION** ab der 1. Buchung.

# WINDROSE GRUPPENREISEN



## LEBENSART

1973 gründete Dr. Hans-Peter Holzinger das Reiseunternehmen WINDROSE. Mit seiner Vision von Rundreisen setzte er neue Maßstäbe und wurde zum Wegweiser für besondere Reisen. Aus seiner Idee, den Charme des Reisens zu bewahren und genussvoll, in kleiner Gruppe die Welt zu entdecken ist die Philosophie unserer LEBENSART-Reisen entstanden – ein Konzept, das so einzigartig auf dem deutschsprachigen Markt ist. Stilvoller Komfort, herausragender Service und perfekte Organisation - auf unseren LEBENSART Reisen bewegen sich Ihre Kunden in bester Gesellschaft und erleben die Schönheit der Welt gemeinsam. Dennoch ermöglichen sie ein Höchstmaß an Individualität in der Tagesgestaltung sowie durch die Vor- und Nachprogramme. Ihre Gäste können ihre Reiseerlebnisse nach Herzenslust erweitern und zum Beispiel nach der Gruppenreise noch in einem Strand-Deluxe-Refugium entspannen. Versierte WINDROSE-Reiseleiter sind mal charmante Gastgeber, mal Experten ihres Fachs und finden zwischen Wissensvermittlung und Unterhaltung die richtige Balance.



## STUDIENREISEN

Unsere STUDIENREISEN sind Gruppenreisen, die authentische Erlebnisse ermöglichen, auch jenseits üblicher Routen. Hier sind Ihre Kunden in doppelt guten Händen: Neben einer lokalen, sorgsam ausgesuchten Reiseleitung, die gekonnt die Brücke zwischen Gästen und ihrem Heimatland spannt, werden Reisende von einer qualifizierten WINDROSE-Reiseleitung mit ausgewiesener Expertise begleitet. Die Reisen werden mit maximal 18 Teilnehmern zur besten Reisezeit durchgeführt. Unsere außergewöhnlichen Studienreisen umfassen auch Kreuzfahrten mit Expeditionscharakter und exklusiven Landausflügen. Bei ausgewählten Touren kooperieren wir mit unserem Partner DIE ZEIT. Hier ergeben sich immer wieder Gelegenheiten, mit Spezialisten auf Augenhöhe, wie Auslandskorrespondenten vor Ort, in Kontakt zu kommen und in Austausch über Vergangenheit und Gegenwart der besuchten Länder zu treten.

# GRUPPENREISEN – LEBENSART

LEBENSART	
<b>DEFINITION</b>	Luxuriöse Rundreisen in kleiner Gruppe, die sich auf die wesentlichen Sehenswürdigkeiten konzentrieren, Reisen in Muße, Zeit zur freien Verfügung, Kulinarik auf hohem Niveau, besondere Erlebnisse
<b>ZIELGRUPPE</b>	Paare, Alleinreisende und Freunde, die gern in bester Gesellschaft reisen mit hohen Ansprüchen an Komfort, Kulinarik, Unterhaltung und besondere Erlebnisse
<b>AN- UND ABREISE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Langstrecke: Business Class, bevorzugt non-stop</li> <li>• Europa, Nordafrika, Naher Osten: Economy-Class</li> <li>• Individuelle Anreiseoptionen ab vielen Flughäfen</li> <li>• Individuelle Vor- und Nachprogramme zur Gruppenreise</li> <li>• Optionaler Chauffeur- Service von/bis Zuhause</li> </ul>
<b>INLANDSFLÜGE/ REGIONALE FLÜGE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Economy-Class, bevorzugt non-stop und nach Möglichkeit nicht vor 9 Uhr</li> </ul>
<b>UNTERKÜNFTE</b>	Immer in TOP-Lage mit TOP-Service, Hotellegenden, Grand Hotels, Häuser mit Atmosphäre oder Geschichte, oder auch moderne, trendige Boutiquehotels, besondere Häuser mit Charme, Luxuslodges
<b>ZIMMERKATEGORIE</b>	Gehobene bis beste Zimmerkategorie, immer ruhige Lage, z.B. in Club-Etage und mit fantastischem Ausblick, Early Check-In & late Check-Out
<b>INKLUDIERTER MAHLZEITEN</b>	Frühstück, Willkommens- und Abschiedsessen, weitere Abend-/Mittagessen wo sinnvoll, Details unter den jeweiligen „Leistungen“
<b>RESTAURANTAUSWAHL</b>	Mix aus Sterne- und landestypischer Küche, besondere Restaurants, auch spezielle Verkostungen und private Köche
<b>TRANSPORT</b>	Großzügiger Sitzabstand, ausreichend Platz für Gepäck, Wasser immer inklusive, unterschiedliche Transportmittel (Bus, Schiff, Yacht, Kleinflugzeug, Jeep, Rikscha, Zug etc.)
<b>BESICHTIGUNGEN</b>	Möglichst nicht vor 10 Uhr, Rückkehr bis 19 Uhr, antizyklisch zu den Touristenströmen, exklusive Zugänge zu Museen
<b>ERLEBNISSE</b>	Bsp.: Privater Bootscharter, exklusive Führung, Portwein-Öffnen für Profis, exklusive Empfänge oder Dinner im Outback
<b>WINDROSE-REISELEITER + LOKALE REISELEITUNG</b>	Eloquent, Unterhaltungen auf Augenhöhe, verfügen über Insiderwissen der Destination, halten die Balance zwischen Wissensvermittlung und Unterhaltung
<b>EXTRAS</b>	VIP Immigration, Fast Track inklusive, Reiseleitung lädt Kunden zum Aperitif oder Wein während der Abendessen ein
<b>TERMINE</b>	2-4 Termine pro Reise, Reisen zur besten Reisezeit
<b>MAX REISETEILNEHMER</b>	Standard: Kurz- und Mittelstrecke max. 14, Langstrecke max.12, Ausnahmen auf WINDROSE Kreuzfahrten

Schon gewusst? Alle Gruppenreisen können auch als **INDIVIDUALREISE** durchgeführt werden.

# GRUPPENREISEN – STUDIEN- UND ZEIT REISEN

STUDIENREISEN & ZEIT REISEN	
<b>DEFINITION</b>	Anspruchsvolle, komfortable Reisen in bester Gesellschaft, authentische Erlebnisse, qualifizierte WINDROSE Reiseleitung mit ausgewiesener Expertise (Sinologen, Geologen, Archäologen etc.)
<b>PHILOSOPHIE ZEIT REISEN</b>	„Wir sind so, wie die ZEIT selbst: besonders und einzigartig, tief sinnig und hintergründig, abwechslungsreich und abenteuerlich, genussreich und voller Leben! Entdecken, worauf es ankommt – so lautet unser Motto“
<b>ZIELGRUPPE</b>	Paare, Alleinreisende oder Freunde mit hohen Ansprüchen an einzigartige Inhalte, gute Begleitung und authentische Begegnungen, Reisen in bester Gesellschaft, „Sicher geführt und betreut in einer Gruppe“
<b>AN- UND ABREISE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Economy Class, bevorzugt non-stop</li> <li>• Individuelle Anreiseoptionen ab vielen Flughäfen</li> <li>• Individuelle Vor- und Nachprogramme zur Gruppenreise</li> </ul>
<b>INLANDSFLÜGE/ REGIONALE FLÜGE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Economy Class, bevorzugt non-stop</li> </ul>
<b>UNTERKÜNFTE</b>	Mittleres Preissegment, Häuser mit Atmosphäre, persönlich geführt, gute Lage
<b>ZIMMERKATEGORIE</b>	Mittlere Zimmerkategorie, ruhige Lage
<b>INKLUDIERTER MAHLZEITEN</b>	Frühstück, Willkommens- und Abschiedsessen, weitere Abend-/Mittagessen wo sinnvoll, Details unter den jeweiligen „Leistungen“
<b>RESTAURANTAUSWAHL</b>	Mix aus gehobener- und landestypischer Küche, besondere Restaurants, auch spezielle Verkostungen
<b>TRANSPORT</b>	Großzügiger Sitzabstand, ausreichend Platz für Gepäck, Wasser immer inklusive, unterschiedliche Transportmittel, je nach Gegebenheiten (Bus, Schiff, Jeep, Rikscha, Zug etc.)
<b>BESICHTIGUNGEN</b>	Antizyklisch zu den Touristenströmen, exklusive Zugänge zu Museen
<b>SCHIFFSREISEN</b>	Exklusive Landausflüge für WINDROSE-Gäste mit eigener Reiseleitung
<b>WINDROSE-REISELEITER + LOKALE REISELEITUNG</b>	Experten Ihres Fachgebietes bzw. für die Destination (Beispiele: Sinologen, Zoologen, Geologen etc.), deutschsprachig
<b>TERMINE</b>	15-17 Reisen pro Jahr zur besten Reisezeit
<b>MAX REISETEILNEHMER</b>	Maximal 18 Teilnehmer

# WINDROSE-GRUPPENREISEN

*Lebensart auf Reisen*



**PROF. DR. STEPHAN PASSON**  
Reiseleitung WINDROSE-Lebensart-Reisen

**Herr Passon, Sie haben mehr als 200 Gruppenreisen für WINDROSE geleitet – darunter seit gut zwei Jahrzehnten insbesondere die Luxusreisen. Sie sind also wirklich sehr erfahren – und das auf hohem Niveau. Wie definieren Sie die Rolle des Reiseleiters bei einer WINDROSE-Lebensart-Reise?**

Der Reiseleiter ist sozusagen der Qualitätssicherer einer Lebensart-Reise. Dies betrifft sowohl das informative wie auch das kulturelle Niveau dieser Reise, wozu für mich auch das Extra an Wohlergehen und Komfort gehört. Und es betrifft gleichermaßen auch das Organisatorische sowie den Teamgeist der Reisegruppe. Die Organisation – also Flüge, Zeitfenster in Museen, Reservierungen im Restaurant usw. – sind gut vorzubereiten. Das wird schon bei der Planung perfekt angelegt. Der Reiseleiter ist unterwegs Manager und Gastgeber, Helpdesk, Referierender und guter Geist für alle und alles. Mein wichtigstes Ziel ist stets, eine Harmonie in der Gruppe zu bewirken und zu pflegen.

**Sie sind WINDROSE als Reiseveranstalter bereits lange Jahre verbunden und haben maßgeblich an der Konzeption der „Lebensart-Reisen“ mitgewirkt. Was waren Ihre wichtigsten Überlegungen dabei?**

Wir als WINDROSE haben mit Fernreisen angefangen. Darauf kamen die Studienreisen hinzu, also Gruppenreisen mit Schwerpunkt auf Wissensvermittlung. Dabei äußerten nicht wenige Kunden den Wunsch, dass solche Reisen ruhig auch etwas exklusiver ausgestaltet sein könnten. Also zum Beispiel lieber Flüge in Business oder First-Class, in den Hotels eher Zimmer der besseren Kategorie mit schöner Aussicht und warum nicht das gemeinsame Essen am Abend auch einmal in einem Sternerestaurant? Wir spürten einfach, dass es eine ausreichend große Anzahl von Gästen gibt, die mehr für ihre Reisen auszugeben bereit sind, wenn sie einen entsprechenden Gegenwert an Komfort und Luxus dafür bekommen. Daraus wurde dann das Konzept für die Upgrade-Reisen der WINDROSE-Lebensart. Die damals entwickelten Grundsätze haben sich bewährt: Flüge in Business, Übernachtungen in Boutique- oder Grandho-

tels, gehobene kulinarische Erlebnisse, nicht nur Kennenlernen der touristischen Highlights, sondern möglichst auch exklusive Blicke hinter die Kulissen. Dazu als nicht zu unterschätzender Luxus: Zeit und nochmals Zeit!

**Sich auf einer Reise Zeit nehmen zu können, ist sicherlich ein zusätzlicher Luxus. Wie machen Sie das möglich?**

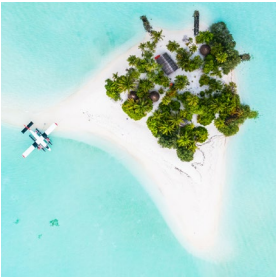
Ob Mahlzeiten oder Tagesprogramm, ich achte immer darauf, dass meine Gäste Muße haben. Zum Beispiel legen deutsche Mitreisende oft Wert darauf, in Ruhe frühstücken zu können. Deshalb starten wir nicht so früh mit dem Tagesprogramm. Und selbst, wenn wir mal einen frühen Flug nicht vermeiden können, gibt es noch einen Snack im Hotel, ein Picknick-Paket für unterwegs oder Kaffee für alle am Flughafen. Auch dauern die Tagesprogramme nicht so lang. Denn wenn wir schon in traumhaft schönen Hotels wohnen, dann will sie der Gast ja auch erleben und genießen. Andererseits schaue ich als Reiseleiter immer: wollen wirklich alle im Hotel bleiben oder hat noch jemand Lust auf mehr? Dann reserviere ich auf Wunsch noch einen Tisch im Sternerestaurant oder organisiere die Tickets für die Oper. Dafür bin ich da – dem Gast in jeder Hinsicht etwas Besonderes zu bieten.

**Ein Wort wird im Zusammenhang mit Lebensart-Reisen gerne erwähnt: Luxus. Was ist für Sie der Luxus am Lebensart-Konzept?**

Für mich ist Luxus, wenn man nicht darüber zu reden braucht. Viel wichtiger ist mir der Lebens- und Reisestil, der mit Lebensart zum Ausdruck kommt. Das bedeutet für mich zum Beispiel in Indien: Für einen Transfer brauche ich dort keine Limousine mit royaler Kühlerfigur, sondern ziehen einen historischen „Ambassador“ vor, den fährt man nämlich nur dort. Oder wir nutzen mal einen Helikopter statt den Bus, z.B. in Südafrika am Kap. Auch bei den Hotels kommt es auf den passenden Stil an – das kann das altehrwürdige Grand Hotel sein, aber eben auch ein trendiges Boutique-Hotel mit ausgefallenem Design. Mit Stil eben.

# UNSER PORTFOLIO

Übersicht der WINDROSE-Reisearten



## FINEST PLACES

- ✦ Luxury Hotels & Hideaways weltweit
- ✦ Privat Transfer (Auch über Bistro/THOMA buchbar)
- ✦ 1. Kl. Rail&Fly innerhalb Deutschlands inklusive



## KLEINGRUPPEN

- ✦ Reisen mit Gleichgesinnten
- ✦ Studienreisen
- ✦ Musik- und Eventreisen
- ✦ Silvesterreisen
- ✦ Hochqualifizierte Reiseleiter



## INDIVIDUAL-REISEN

- ✦ Maßgeschneiderte unvergleichliche Rundreisen
- ✦ High-End zu den aufregendsten Orten



## PRIVATE EXPERIENCES

- ✦ Private Jet, Private Villa, Private Yacht
- ✦ Wohin Ihre Kunden wollen, wann Ihre Kunden wollen, wie Ihre Kunden wollen
- ✦ Private Events



## SPECIAL CRUISES

- ✦ Expeditionen, Hochsee-, Fluss- und Segelkreuzfahrten auf luxuriösesten Schiffen
- ✦ Charter, Gruppen oder individuelle Touren mit spezialisierter Reiseleitung



# KONTAKT

## AGENTURBETREUUNG:

Oliver Odendahl  
Senior Key Account Manager  
Tel. (030) 21 17 21-71  
[vertrieb@windrose.de](mailto:vertrieb@windrose.de)  
[Agenturbereich](#)

## ANFRAGEN & BUCHUNGEN:

Team Afrika & Arabien  
Tel. (030) 20 17 21-11  
[afrika@windrose.de](mailto:afrika@windrose.de)  
[arabien@windrose.de](mailto:arabien@windrose.de)

Team Amerika , Pazifik & Weltreisen  
Tel. (030) 20 17 21-22  
[amerika@windrose.de](mailto:amerika@windrose.de)

Team Asien, Australien & Neuseeland  
Tel. (030) 20 17 21-33  
[asien@windrose.de](mailto:asien@windrose.de)

Team Europa & Sonderreisen  
Tel. (030) 20 17 21-44  
[europa@windrose.de](mailto:europa@windrose.de)

Team Finest Places (Sun & Beach)  
Tel. (030) 20 17 21-182  
[finestplaces@windrose.de](mailto:finestplaces@windrose.de)

Team Kreuzfahrten & MICE  
Tel. (030) 20 17 21-55  
[kreuzfahrten@windrose.de](mailto:kreuzfahrten@windrose.de)

## ALLGEMEINE ANFRAGEN:

030-201721-0  
[service@windrose.de](mailto:service@windrose.de)

[✉ Newsletter abonnieren](#)

[✉ Kataloge bestellen](#)

