

WINDROSE präsentiert neues Marken-Design: Luxusreisen mit noch mehr Erlebnis, Lifestyle und zeitlos-moderner Bildsprache

Berlin, 03. September 2025 – **WINDROSE** Finest Travel schärft seine Positionierung als ein führender Anbieter exklusiver Luxus- und Erlebnisreisen und präsentiert sich in einem umfassend weiterentwickelten Markenauftritt. Im Zentrum steht die konsequente Fokussierung auf Erlebnis, Lifestyle und eine zeitgemäße Ansprache auch zusätzlicher Zielgruppen. Dabei reagiert WINDROSE zum einen auf die sich wandelnden Wünsche ihrer bestehenden Gäste, die zunehmend nach individuellen, trendbewussten und inhaltlich bereichernden Reiseerlebnissen verlangen. Gleichzeitig öffnet sich die traditionsreiche Luxusmarke, die seit über 50 Jahren für maßgeschneiderte Reisen auf höchstem Niveau steht, mit dem Re-Design auch jüngeren und aktiven Zielgruppen.

Ziel ist es, die Exklusivität und Individualität, für die WINDROSE seit Jahrzehnten steht, mit einer frischen und zeitgemäßen Note zu verbinden und damit sowohl den veränderten Ansprüchen der Stammkundschaft als auch den Erwartungen der nächsten Generation anspruchsvoller Reisender gerecht zu werden.

Eleganz durch Minimalismus

Das überarbeitete Design folgt dem Credo ‚weniger ist mehr‘. Der Schriftzug wurde weicher und reduzierter gestaltet, die Bildsprache großzügiger und emotionaler. Bilder erhalten deutlich mehr Raum, Farben wirken dezenter, die gesamte Gestaltung strahlt Ruhe, Eleganz und Wertigkeit aus. Damit wird das Brand Positioning konsequent in Logos, Farbwelten, Layouts, Typografie und Bildsprache übersetzt. Inspiriert von internationalen Luxusmarken präsentiert sich WINDROSE nun noch edler, hochwertiger und zugleich moderner.

Unser Ziel ist es nicht, die Marke WINDROSE neu zu erfinden, sondern sie konsequent weiterzuentwickeln,“ erklärt Christian Böll, Geschäftsführer des Luxusreiseunternehmens. „Denn entscheidend ist, dass Marken nicht nur gut aussehen, sondern lebendig und authentisch sind. Hierfür setzen wir noch stärker auf Erlebnis, Lifestyle und eine Bildsprache, die einer modernen Luxusmarke entspricht. So öffnen wir uns gezielt auch jüngeren und anderen aktiveren Zielgruppen, ohne unseren hohen Anspruch an Qualität und Exklusivität zu verlieren. Genau das spiegelt sowohl unser erweitertes Portfolio als auch unser neues Design wider.“

Konsequenter Fokus auf Erlebnisse

Bereits in der jüngsten Vergangenheit hat WINDROSE sein Portfolio kontinuierlich um erlebnisorientierte Formate erweitert – von Walking Safaris über exklusive Eventreisen bis hin zu kuratierten Lifestyle-Angeboten. Diese Fokussierung auf einzigartige Erlebnisse wird nun auch im Markenauftritt konsequent sichtbar gemacht. Luxus bedeutet bei WINDROSE nicht allein Komfort und Exklusivität, sondern vor allem Inspiration, Emotionen und unvergessliche Momente.

Erstes sichtbares Produkt im neuen Design wird der nächste Woche erscheinende Magalog, der redaktioneller und noch mehr als zuvor im Magazin-Stil gestaltet wurde. Großformatige Fotografien, großzügige Layouts und noch mehr Interviews mit

Reisedesignern unterstreichen die frische Bildsprache und setzen die Neuausrichtung eindrucksvoll in Szene. Auch die Website wird in modernisiertem Look erscheinen und das Markenbild digital verstärken. Weitere Kommunikations- und Werbemittel folgen sukzessive im Rahmen eines Soft Relaunches.

Das Re-Design von WINDROSE ist Ergebnis einer kontinuierlichen Marken- und Produktentwicklung, die auf regelmäßiger Marktforschung basiert. Kundenbedürfnisse, Trends im Luxus- und Reisemarkt sowie internationale Benchmarks fließen in die Weiterentwicklung ein. So gelingt es WINDROSE, eine traditionsreiche Marke behutsam zu modernisieren und gleichzeitig zukunftsfähig aufzustellen.

Über WINDROSE

Die WINDROSE Finest Travel GmbH ist ein Luxusreiseveranstalter mit Sitz in Berlin. Das Unternehmen unter der Leitung von Christian Böll kreiert seit 52 Jahren hochwertige und luxuriöse Sehnsuchtsreisen – individuell und ganz privat zum Wunschtermin oder in kleinen Gruppen. WINDROSE – *Home of Luxury Travel* – steht für maßgeschneiderte Luxusreisen, einzigartige Kreuzfahrten, Privatvillen am Strand oder in den Bergen bis hin zu exklusiven Reisen im Privatjet, getreu dem Motto: „Alles außer gewöhnlich“. www.windrose.de + www.windrose-kreuzfahrten.de

Medienkontakt

Petra Rulsch PR / Strategische Kommunikation
Ballindamm 27
20095 Hamburg
Mobil: +49 160 944 944 23
E-Mail: pr@petra-rulsch.com
www.petra-rulsch.com